

# ウルトラファブリックス・ホールディングス株式会社

## 気候関連財務情報開示

ウルトラファブリックス・ホールディングス株式会社 (4235)

心地よさは、誇り



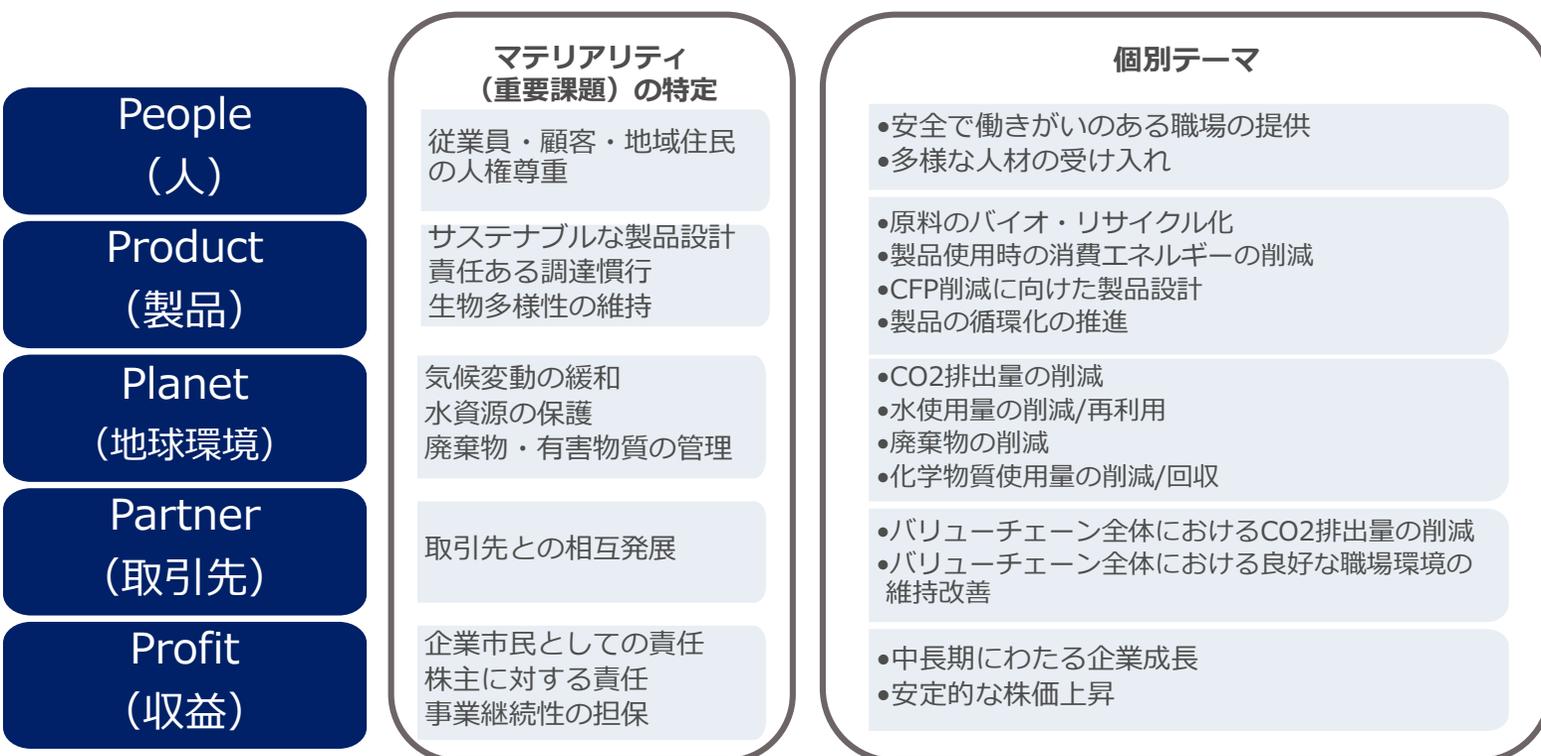
ウルトラファブリックス・グループは、企業が将来にわたって成長し繁栄していくためには、自社だけではなく自社を取り巻く社会全体が豊かで持続的であることが必要であり、そのためには重要な社会の構成員として社会課題を解決するための取組を進めることが重要であると考えています。その意思表示として、「サステナビリティを重視し、社会へ貢献する」をグループ経営理念の一つとして掲げています。

このたび、サステナビリティに関する重要項目である気候変動への対策を積極的に行うためTCFD提言に賛同し、提言に基づいた気候変動が事業に及ぼすリスクと機会に対するシナリオ分析を実施し、関連する情報を開示しました。今後は分析範囲を拡大するとともに、経営戦略への反映を進め、財務的な影響についてさらに情報開示を充足してまいります。

また、同時にSBTイニシアチブから、温室効果ガス排出量削減目標に関する「Science Based Targets（科学的根拠に基づく目標）for SMEs」の認証を取得しました。引き続き脱炭素社会実現に貢献すべく、より一層の気候変動対策を推進していきます。

▶ 当社グループでは、サステナビリティを推進するにあたり、顧客、取引先、株主、従業員や地域住民といった全てのステークホルダーからの要請に応えるべく、5つの“P”で表現される重点分野を設定し、それぞれにおけるマテリアリティを特定しています。

## ウルトラファブリックスグループにおけるサステナビリティ推進の重点分野



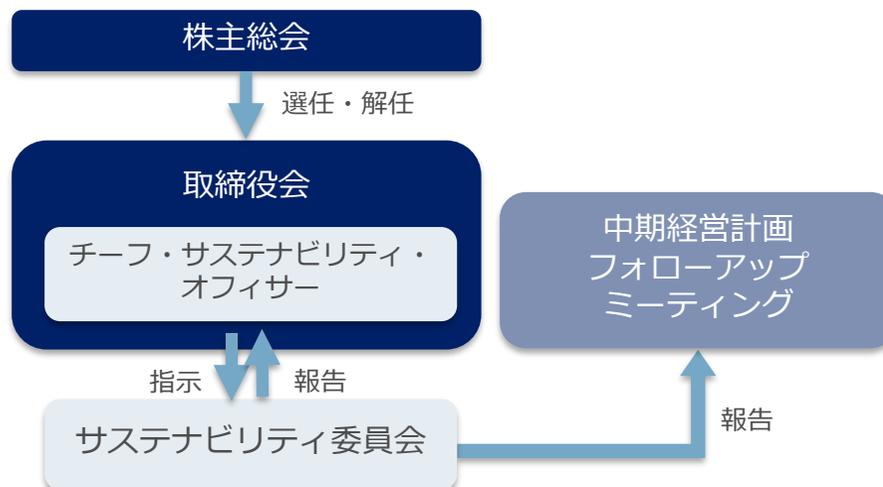
▶ 気候変動については、5つの重点分野のうちPlanet（地球環境）を中心にProduct（製品）やPartner（取引先）に係る重要な課題として認識しており、当社グループにおけるCO2排出量の削減など、課題解決に向けての諸テーマに取り組んでまいります。

## (参考) TCFD提言開示推奨事項の概要

基礎項目	概要	説明
ガバナンス	気候関連リスク・機会に関する組織のガバナンス	リスクと機会に対する取締役会の監督体制
		リスクと機会を評価・管理する上での経営者の役割
戦略	組織の気候関連リスク・機会とそれによる事業・戦略・財務への影響	短期・中期・長期のリスクと機会
		リスクと機会が事業・戦略・財務に及ぼす影響
		2℃目標等気候シナリオによる影響、組織戦略の強靱性
リスク管理	気候変動リスクの特定・評価・管理のプロセス	気候関連リスク特定・評価プロセス
		気候関連リスク管理プロセス
		組織全体のリスク管理への統合状況
指標と目標	気候関連リスク・機会の評価・管理に用いる指標と目標	気候変動リスク・機会の管理に用いる指標
		温室効果ガス排出量(Scope1,2,3)
		気候変動リスク・機会の管理に用いる目標及び実績

▶ 当社グループは、各重点分野における課題解決を進めるため、「サステナビリティ委員会」を設置いたしました。当委員会は、取締役であるチーフ・サステナビリティ・オフィサーを委員長とし、各関連部門の執行責任者がメンバーとなって、サステナビリティ推進に関する基本方針の策定・各領域における重要課題への対応方針・目標・推進計画の立案、活動の進捗統括と評価を行います。各メンバーは当委員会で決定した方針・目標に基づき、それぞれの所属部門において計画を実行に移していきます。

▶ 当委員会の活動状況および直面している課題については、当社および各子会社の幹部が参加する中期経営計画のフォローアップミーティングで報告されます。また、特に重要な課題については取締役会で議論され、その決定事項は当委員会の活動方針および中期経営計画の方針・施策・財務目標等にも反映されます。また、ISO14001の環境マネジメントシステムの仕組みを通じて、経営陣が当委員会の活動を管理・監督を行っております。



▶ 当社取締役の報酬は基本報酬（固定報酬）およびインセンティブ報酬で構成されており、インセンティブ報酬の一部にサステナビリティ推進における成果が反映されています。

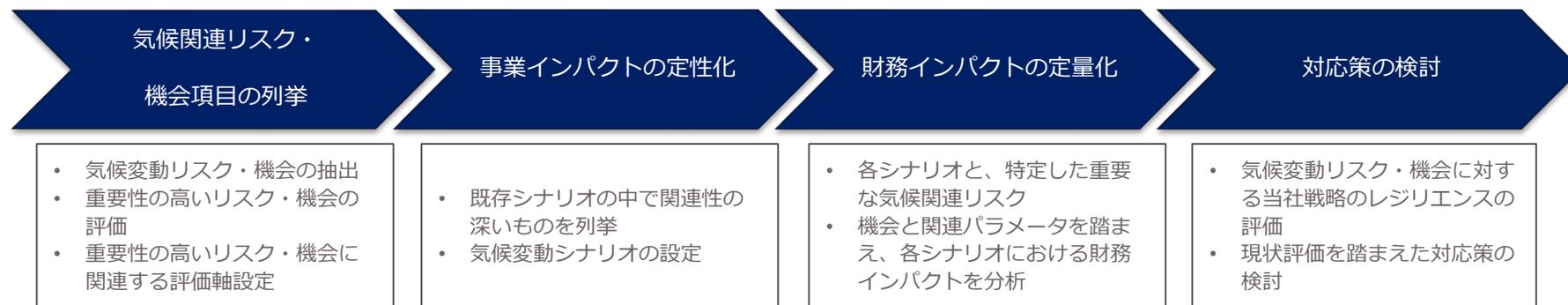
# 戦略：①シナリオ分析ステップ

▶ 複数のシナリオ（下表参照）に基づき、気候変動によってもたらされる事業および財務インパクトへの影響評価を、下記のステップに沿って実施しました。

## ■ 参照シナリオ

区分	シナリオの概要	分析対象としてのリスクのタイプ	参照シナリオ
4℃シナリオ	気候変動対策が進まず成行きのまま気温が上昇し、それによる物理的リスク・機会が発生するシナリオ	物理的リスクの 「急性」「慢性」	<ul style="list-style-type: none"> <li>IEA World Energy Outlook2020. Stated Policy Scenario</li> <li>IPCC RCP8.5</li> </ul>
2℃未満シナリオ	温暖化防止に向けて様々な活動が実施され、脱炭素社会への移行に伴うリスク・機会が発生するシナリオ	移行リスクの 「政策・規制」「技術」「市場」「評判」	<ul style="list-style-type: none"> <li>IEA World Energy Outlook 2020. Sustainable Development Scenario Net Zero Emission 2050</li> <li>IPCC RCP2.6/SSP2.6</li> </ul>

## ■ シナリオ分析ステップ



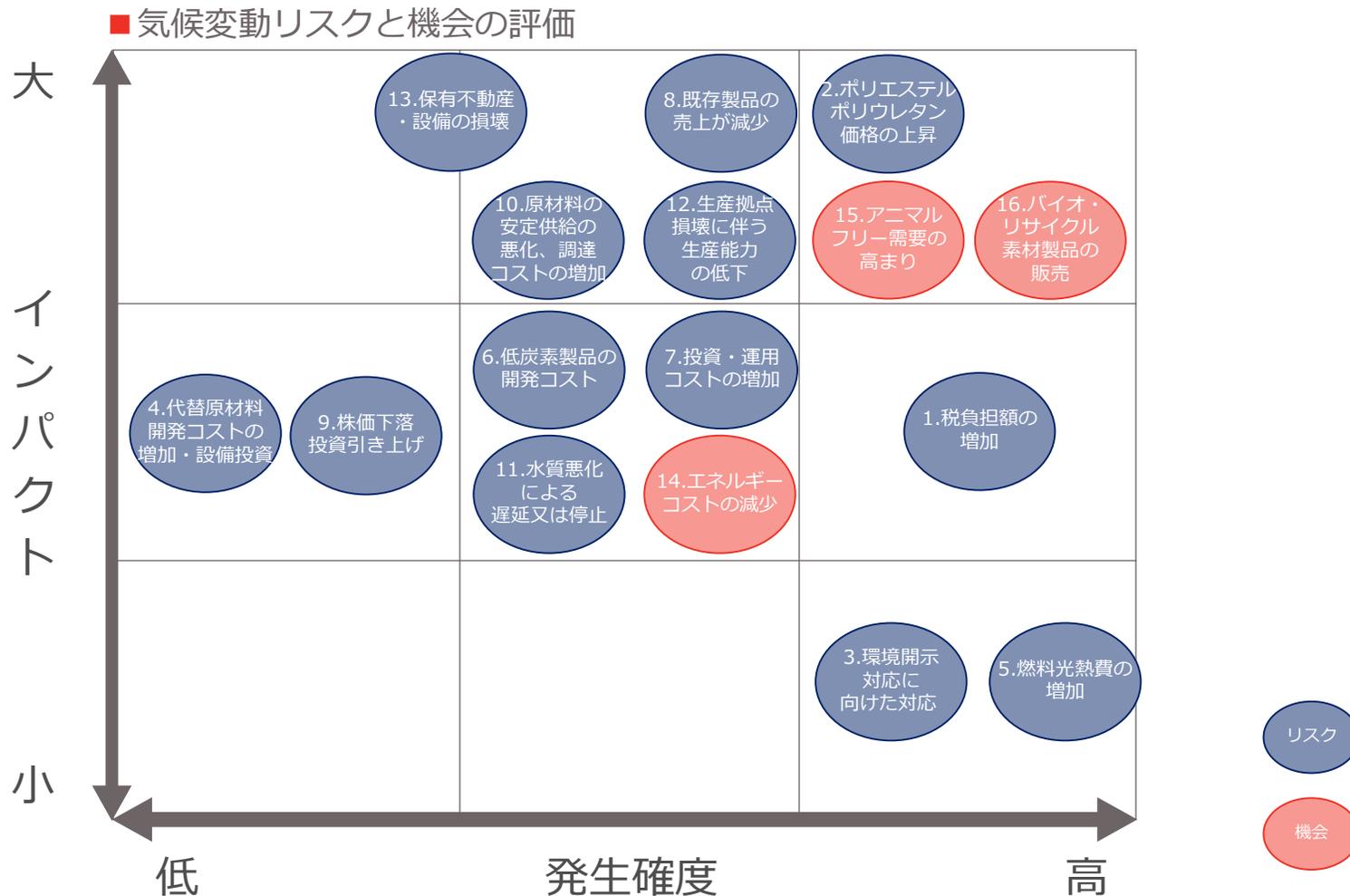
▶ 気候変動に関連したリスク・機会を下記の分類に基づき抽出しました。

## ■気候変動リスクと機会の種類

	大分類	中分類	主な側面・切り口の例
リスク	移行リスク	政策・法規制リスク	GHG排出に関する規制の強化・情報開示義務の拡大等
		技術リスク	既存製品の低炭素技術への入れ替え、新規技術への投資失敗等
		市場リスク	消費者行動の変化、市場シグナルの不透明化、原材料コストの上昇等
		評判リスク	消費者嗜好の変化、業種への非難、ステークホルダーからの懸念の増加等
	物理的リスク	急性リスク	サイクロン・洪水のような異常気象の深刻化・増加等
		慢性リスク	降雨や気象パターンの変化・平均気温の上昇、海面の上昇等
機会	エネルギー源	化石エネルギーリスク低減及び再エネ率向上による顧客への訴求	
	製品・サービス	気候変動緩和・適応製品の販売拡大	
	市場	気候変動を考慮したバイオ材料を用いた製品の拡大	

# 戦略：③気候変動リスク・機会の特定

▶ 自社に発生するリスク・機会についてインパクトと発生確度の2軸にて評価を行いました。



# 戦略：④財務インパクトと対応策

## ■ 気候変動リスクに対する財務影響と対応策

	大分類	中分類	ドライバー	番号	事業インパクト	財務影響	当社の対応
リスク	移行リスク	政策・規制	炭素税導入・炭素税率の上昇	1	当社税負担額の増加	- -	政策動向のモニタリング CO2排出量の削減
				2	原材料(ポリエステル・ウレタン)価格の上昇	- - -	政策動向のモニタリング CO2排出量の削減
			製品・原材料に関する規制対策	3	環境関連情報の計測・表示の要件化に向けた対応コスト	-	環境規制動向のモニタリング
				4	代替原材料への切り替え 規制原材料を使用しない新製品開発コストの増加・設備投資	- -	環境規制動向のモニタリング
			エネルギーミックスの変化	5	燃料光熱費の増加	-	エネルギー使用量の削減
		技術	低炭素商品への移行	6	低炭素製品開発コストの増加・設備投資	- -	原材料・設備メーカーとの協働
			低炭素技術の導入	7	低炭素製造技術の導入に伴う、設備投資ランニングコストの増加	- -	
		市場	低炭素製品志向の高まり	8	低炭素製品が選好され、当社既存製品の売上が減少	- - -	原材料・設備メーカーとの協働による低炭素製品の開発
		評判	ステークホルダーからの懸念点の増加	9	株価下落・投資引き上げ	- -	低炭素化推進姿勢のアピール
	物理的リスク	慢性	平均気温上昇、降水パターンの変化	10	原材料の安定供給の悪化、調達コストの増加	- - -	複数調達先による安定調達
				11	干ばつなどによる水不足および水質悪化による製造の遅延又は停止	- -	水使用量の削減
		急性	異常気象の発生割合・深刻度の増加	12	生産拠点損壊に伴う生産能力の低下	- - - -	事業継続計画の策定
				13	保有不動産設備の損壊、設備損壊に伴う事業継続への影響	- - - -	
機会	エネルギー源	再生可能エネルギー源の導入	14	エネルギーコストの減少 物理的リスクに備えBCPを強化	+ +	太陽光パネルの設置など、再生可能エネルギーの導入	
	製品とサービス	脱炭素社会への移行の支援に貢献	15	アニマルフリー・軽量・長寿命素材に対する需要の高まり	+ + +	さらなる軽量化・耐久性の向上	
	市場	新規市場へのアクセス	16	バイオ・リサイクル素材を活用した低炭素製品の販売	+ + +	バイオ・リサイクル素材活用の推進	

+,-の数がそれぞれの影響度の大きさを表します。

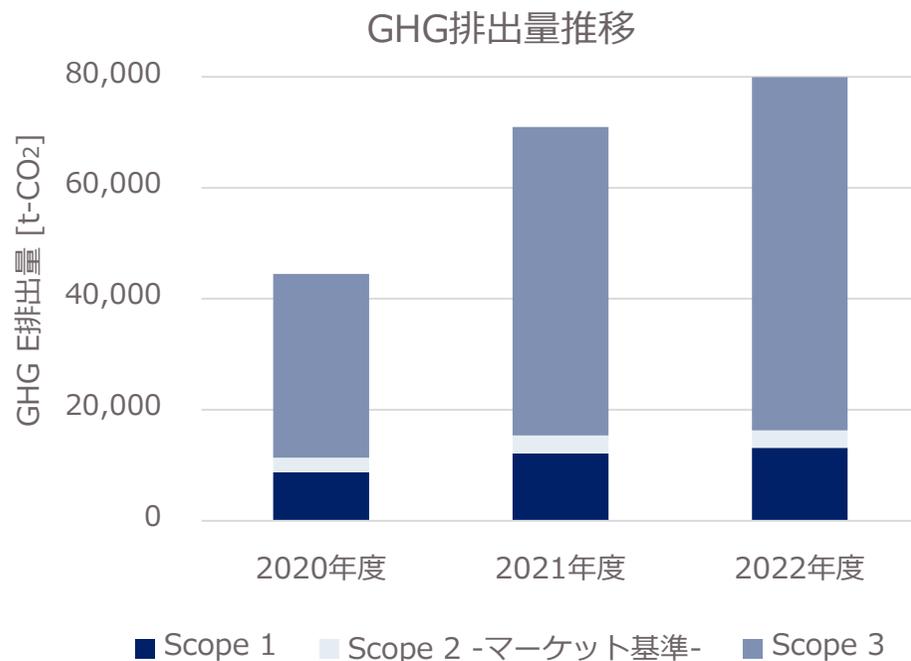
- ▶ 当社は気候変動に関するリスクを重要なリスクの1つとして位置付け、サステナビリティ委員会においてリスク・機会の特定、評価、対応策や予防措置を議論・検討してまいります。その中で、特に重要な議題は取締役会に報告いたします。
- ▶ 特定したリスクについてはインパクト、発生頻度から重要性を判断し、重要リスクについてはその対応策を検討、実施を行なっております。

# 指標と目標 -GHG排出量の算出-

▶ 当社は2020年度から2022年度までのGHG排出量をGHGプロトコルの考え方に則り算出を行いました。

Scope別排出量	2020年度 [t-CO <sub>2</sub> ]	2021年度 [t-CO <sub>2</sub> ]	2022年度 [t-CO <sub>2</sub> ]
Scope 1	8,699	12,105	13,125
Scope 2 -マーケット基準-	2,663	3,265	3,173
Scope 2 -ロケーション基準-	2,615	3,128	3,040
Scope 3	33,111	55,626	63,625
Total -マーケット基準-	44,473	70,996	79,923
Total -ロケーション基準-	44,425	70,859	79,790

Scope3 排出量内訳	2020年度		2021年度		2022年度	
	排出量 [t-CO <sub>2</sub> ]	構成比 [%]	排出量 [t-CO <sub>2</sub> ]	構成比 [%]	排出量 [t-CO <sub>2</sub> ]	構成比 [%]
カテゴリ1	22,763	69	37,273	67	41,005	64
カテゴリ2	279	1	2,009	4	1,796	3
カテゴリ3	2,737	8	3,744	7	4,006	6
カテゴリ4	4,474	14	9,358	17	13,685	22
カテゴリ5	889	3	1,227	2	1,381	2
カテゴリ6	38	0	41	0	43	0
カテゴリ7	100	0	106	0	109	0
カテゴリ9	1,831	6	1,869	3	1,601	3
Total	33,111	100	55,626	100	63,625	100



マーケット基準・・・電気購入の契約に基づく排出係数を用いる方法。  
 ロケーション基準・・・同じ系統または市場において系統平均を用いて、  
 電力等二次エネルギーからの排出を算定する方法。

▶現状を踏まえ当社は以下の目標を掲げます。

## ▶GHG排出削減目標

従来より当社グループはCO2削減活動を続けておりますが、この度SBT for SMEsの認定を取得しました。2030年度までにScope1,2排出量を2021年度比42%削減することを目標としております。

また、SCOPE3につきましても、排出量を把握し、削減に努めてまいります。

## ▶水使用量削減目標

当社は、2025年度に2020年度比で原単位当たりでの水使用量を20%削減することを目標として掲げております。

	2020年度	2021年度	2022年度
水使用量[t/yard] <2020年度 = 100.0>	100.0	88.9	79.2

## ▶廃棄物関連目標

当社は、製造から販売の過程で発生した販売不適合品や返品された製品の生産量に対する比率を3%以下に維持することを目標として掲げております。

	2020年度	2021年度	2022年度
廃棄率 [%]	3.15	2.33	3.46